



Gil FIÉVET  
Officier général du cadre de réserve

## CARRIÈRE PROFESSIONNELLE

### FORMATION

- École militaire préparatoire Les Andelys - Autun - Prytanée militaire La Flèche
- Saint-Cyr Coëtquidan
- École application ABC Saumur
- École d'état-major
- École supérieure de guerre (ESG)
- Centre des hautes études militaires (CHEM)
- Institut des hautes études de la défense nationale (IHEDN)

### POSTES OCCUPÉS

#### Commandement

- Régiment 8<sup>e</sup> Hussards
- Brigade 3<sup>e</sup> Brigade mécanisée
- Division 11<sup>e</sup> DMT (Division militaire territoriale d'Ile-de-France)

#### État-major

- Chef bureau Emploi 3<sup>e</sup> Division
- Chef du bureau Logistique 7<sup>e</sup> division
- Chef du bureau Plans 1<sup>re</sup> armée Strasbourg

#### École

- Commandant en second de l'école supérieure de guerre

### CAMPAGNES

- Résistance Maquis militaire Région R5 Limoges 1944
- Indochine : séjour de 30 mois de 1947 à 1949
- Algérie 1958-1962

### DISTINCTIONS

- Commandeur de la légion d'honneur
- Commandeur de l'ordre national du mérite

## PUBLICATIONS

### LIVRES

- De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise. InterEditions, 1992 (Prix de l'Institut Européen des Affaires 1992)
- De la stratégie. InterEditions, 1993. (Prix du XXI<sup>e</sup> siècle de Sup'Entreprise 1993)
- A l'écoute de Clausewitz. ADDIM, 1998 (Prix spécial du jury du SGDN 1998)
- L'ambivalence au service de l'action. Prévor International, 2014.

### ARTICLES

- Revue Autrement Série mutations 1995 • Ecole de Paris 1995 CRC Editions d'organisation 1999
- Cahiers de MARS 1999...

## INTERVENTIONS

### ARMÉE

- Bataillon de Saint-Cyr à Coetquidan • Ecoles d'application des armes : Arme blindée Cavalerie, Infanterie, Artillerie...

### ÉCOLES Cours Les fondements de la stratégie

- ESSEC • ESCP • HEC • Ecole du pétrole et des moteurs (plus de 10 ans) • IMI (Institut de management de l'information) • Sciences PO

### ORGANISMES DE FORMATION

- ESSEC EME • ESCP Senior • CRC Ecole des Mines Paris • APM (Association Progrès Management) - Plus de 10 ans

### ENTREPRISES

- Prévor International (plus de 15 ans) • EDF/GDF • Aérospatiale • Axa Assurances • Pernod-Ricard • Essilor • CLM : BBDO • Ciments CALCIA • Auchan • Plastic Omnium

La démarche du Général Fiévet repose sur la conjugaison de la réflexion et de l'expérience. La réflexion est présente au travers des témoignages des plus grands théoriciens et praticiens de la stratégie et en particulier Sun Tse, Machiavel, Clausewitz, Napoléon, Foch, de Gaulle ainsi que Hannah Arendt qui pense l'action en philosophe. L'expérience est présente sous la forme d'une vingtaine de cas concrets historiques illustrant la réflexion dont les batailles de Cannes, Austerlitz, la campagne de France (1940), le plan Barbarossa (1941), la bataille aéronavale de Midway (1942), la guerre froide (1947-1991). Il nous plonge dans un nouveau paradigme : « Penser en homme d'action et agir en homme de pensée ».

Retrouvez les ouvrages de la collection  
STRATÉGIE D'ENTREPRISE

[www.prevor.com/fr/livres-strategie-entreprise](http://www.prevor.com/fr/livres-strategie-entreprise)



**PREVOR**  
PRÉVOIR ET SAUVER  
Laboratoire de Toxicologie et Maîtrise du Risque Chimique

Moulin de Verville - 95760 VALMONDOIS - France  
Tel.: +33 (0)1 30 34 76 76 - Fax: + 33 (0)1 30 34 76 70  
mail@prevor.com - www.prevor.com



**PREVOR**  
ÉDITIONS

# COLLECTION STRATÉGIE D'ENTREPRISE

« Penser en homme d'action.  
Agir en homme de réflexion »

Gil Fiévet

Comprendre son environnement, créer une vision cohérente, déterminer les objectifs à atteindre, arrêter une stratégie, unir les équipes vers un but, réussir, demande aujourd'hui dans notre monde complexe du talent.

Le Général (cr) Gil FIEVET met sa réflexion et son expérience pour nous faire découvrir les fondements de la créativité au service de la stratégie et de l'organisation. En dépassant la complexité analytique, il met la réflexion au service de l'action. En s'appuyant sur les faits historiques, il nous montre les invariants qui, mis en œuvre, gouvernent la réussite. En clair, il met la lumière sur cette force obscure qui guide la méditation et permet à la volonté sereine de s'exprimer.

**PREVOR Editions est fier de vous présenter les quatre ouvrages qui forment une conception cohérente de la réflexion stratégique et de l'action au service de l'entreprise :**

- ◆ De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise.
- ◆ De la stratégie. L'expérience militaire au service de l'entreprise.
- ◆ A l'écoute de Clausewitz – Penser l'action en stratège.
- ◆ L'ambivalence au service de l'action.

**Ces quatre ouvrages constituent un ensemble cohérent qui part de l'analyse militaire des victoires et défaites pour en tirer les invariants qui permettent à l'entreprise moderne de créer et mettre en œuvre les stratégies respectueuses et gagnantes. L'éclairage de la philosophie, d'abord pragmatique, puis réunifiant les contraires dans un tout, donne le sens à l'action.**

- ◆ **De la Stratégie militaire à la stratégie d'entreprise** reprend l'essentiel du cours « les fondements de la stratégie » du général Fievet à l'ESSEC demandé et préfacé par le professeur Thiétard.
- ◆ **De la stratégie** approfondit l'essence de la stratégie en mettant en lumière les invariants et approfondissant le système d'hommes.
- ◆ **A l'écoute de Clausewitz** est la base du pont entre stratégie et philosophie. En partant de Vom Kriege, le général donne une lecture claire des nécessités philosophiques dans l'accomplissement réussi de la stratégie. Dépassé la fameuse phrase de Naville « toujours cité, rarement lu et encore moins souvent compris », tel est le pari réussi.
- ◆ **L'ambivalence au service de l'action** est la synthèse créatrice de cette œuvre. Elle permet de dépasser les impasses de l'analyse pour comprendre et imaginer l'action à mettre en œuvre.



**Ce livre comprend trois parties : stratégie militaire, expérience historique, de la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise chacune de ces parties étant examinée à partir des trois points de vue : théorique, mise en œuvre concrète, rôle du stratège.**

## 1 DE LA STRATÉGIE MILITAIRE

COLLECTION STRATEGIE D'ENTREPRISE

« Avec une rigueur exemplaire il trace un pont entre stratégie militaire et stratégie d'entreprise Rigoureux et passionnant... un ouvrage de référence vivement conseillé. »

Bir Hacheim 2012

« L'auteur démontre que la stratégie militaire est une véritable stratégie d'action. Elle représente une source d'inspiration permanente pour l'entrepreneur. »

Kléber Beauvillain,  
Président du directoire de Hewlett Packard France

« On mesure, à lire cet ouvrage, combien les militaires peuvent apporter aux dirigeants d'entreprise. »

Jean Pierre Mazery, Président de l'union des associations d'auditeurs de l'IHEDN

« Et si un publicitaire n'a pas pu se passer de l'enseignement du général Fiévet vous verrez que vous ne pourrez vous passer de son livre. »

Philippe Michel, président de CLM/BBDO

## 2 DE LA STRATÉGIE

COLLECTION STRATEGIE D'ENTREPRISE

« Tout aussi remarquable que le précédent. »

Bir Hacheim 2012

« Un ouvrage remarquable à bien des égards. »

Transport manager

« Un livre riche, pédagogique. »

L'entreprise N° 82

« Ouvrage de réflexion... mais aussi livre de travail... qui révèle un remarquable talent didactique. »

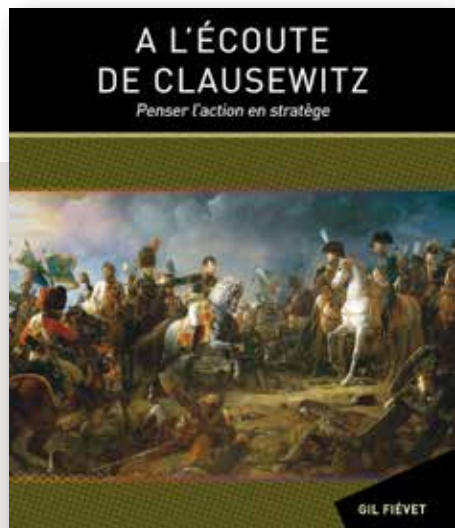
Revue de la défense nationale

« Le traité qu'il faut lire, écrit comme il convient... C'est un livre à lire lentement. »

La Tribune Desfossés



**Le second ouvrage, dans une première partie théorique vise à approfondir la réflexion sur le dialogue de la pensée et de l'action, la maîtrise du temps, la créativité et dans une seconde partie concrète examine le jeu des acteurs au travers de stratégies gagnantes et perdantes.**



## 3 À L'ÉCOUTE DE CLAUSEWITZ

COLLECTION STRATEGIE D'ENTREPRISE

« Toujours cité, rarement lu, encore moins souvent compris. »

Naville

« Quand Clausewitz annonce la possibilité d'une stratégie de dissuasion. »

à la réflexion, Clausewitz : un auteur moderne »

L'enseignement du général prussien peut-il aider les cadres dirigeants à mieux comprendre et mettre en œuvre la stratégie dans l'entreprise ?

« Cours de bonne tenue, ni essai historique, ni biographie, ce livre est un outil didactique. »

Michel Roucaud 1998

**Après avoir présenté Clausewitz, cet ouvrage explicite le contenu de son unique livre Vom Kriege, en propose une lecture et montre à quel point cette œuvre, qui fait apparaître l'ambivalence de la guerre et de la politique développe une réflexion essentielle et moderne.**

## 4 L'AMBIVALENCE

COLLECTION STRATEGIE D'ENTREPRISE

« Si je n'avais que 4 mots pour qualifier cet ouvrage remarquable ce serait courageux, clair lumineux, utile. »

Gérard Balantian

« Un ouvrage de Gil Fiévet qui mérite une attention particulière tant il pointe la nécessité cruciale de se construire une bonne pensée et attitude en terme de stratégie avec pédagogie. A lire et relire ! Tout comme ses ouvrages précédents... »

EthicPédia

« Ce livre désamorce la notion de complexité pour en faire un atout dans l'action. »

Echo radar 2014

« Une merveille »

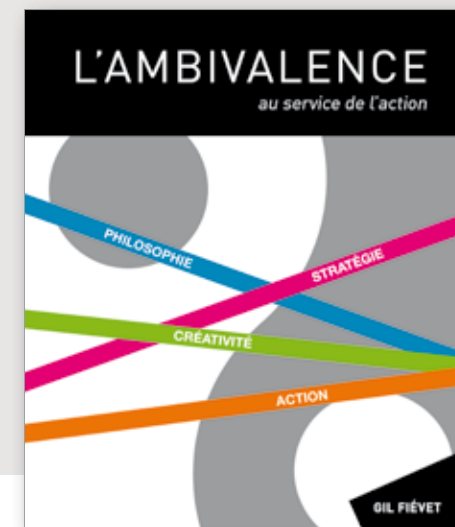
Patrick Vuillet, Commentaire FNAC

« Ce livre m'apparaît comme une fulgurante synthèse des travaux du général Fiévet, d'où se dégage ce qu'on pourrait appeler un "art stratégique". »

Commentaire FNAC

« "L'Ambivalence au service de l'action" paru en 2014 a toutes les qualités pour devenir un ouvrage de référence. C'est un travail admirable. »

Commentaire FNAC



**Tout décideur est condamné à agir dans un univers complexe. Le dernier ouvrage montre à quel point il est nécessaire de se servir de l'ambivalence, véritable clé pour entrer dans la complexité et accéder à la créativité. Il comprend quatre parties : ambivalence et philosophie, ambivalence et action, ambivalence et stratégie, ambivalence et créativité.**

CAS CONCRETS HISTORIQUES PRÉSENTÉS

